



### ROLE TYPE / generic job

**Filière :** Ingénierie système

**Rôle :** Responsable de développement amont système (Responsable avant-projet)

**Spécialité :** sans objet (filière généraliste)

### POSITION / vision

Les Entreprises qui réalisent des produits complexes à forte valeur ajoutée, face à une concurrence très vive, doivent en permanence améliorer leur performance et leur compétitivité. Elles investissent pour cela dans un Plan de recherche sur leurs produits et sur leurs moyens d'étude, de production et de maintien en condition opérationnelle : Organisation, Méthodes, Outils et Technologies, Prospection et Marketing.

Les axes de ce plan trouvent leur origine dans :

- la Stratégie de l'Entreprise,
- une analyse actuelle et prospective du besoin client et de l'adéquation de la réponse de l'Entreprise :

**Besoin client actuel :** amélioration du niveau de satisfaction, évolutions imposées ou souhaitées à court terme (traitement des obsolescences, exploitation des progrès technologiques)

**Besoin client à terme :** amélioration des performances, de la sûreté de fonctionnement, intégration de nouvelles fonctionnalités, extension du domaine d'emploi.

**Clients potentiels :** Evaluation du besoin , définition de nouveaux concepts et de nouvelles solutions.

### MISSION / role

Le Responsable de développement amont système :

- conduit ou fait réaliser les études ou évaluations nécessaires à l'avancement des axes du Plan de Recherche dont il a la charge ;
- contribue aux réponses à appels d'offres et au suivi des contrats correspondants ; analyse les résultats et en tire des propositions visant à faire progresser son entreprise dans le sens recherché (performance, compétitivité, qualité Produit, optimisation du couple produit / process).

### ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL / lifestyle

Le Responsable de développement amont système se situe à la frontière entre la recherche fondamentale et le processus industriel appliqué. Il doit mener son activité avec un regard suffisamment prospectif pour pouvoir discerner les axes de progrès possibles et suffisamment réaliste pour discerner les axes industriellement applicables et évaluer les contreparties ou les risques associés. Il doit être capable d'animer des équipes éventuellement multidisciplinaires (domaines technologiques, cycle de vie Produit, stratégie et marketing) et de leur déléguer des parts significatives d'activité tout en gardant la vision de synthèse qui lui permettra d'argumenter et proposer ses décisions.

En résumé, il doit avoir une **vision Système prospective** sur son domaine.

### ACTIVITES DU ROLE/ job activities

### IMPACT \*

Faire les analyses critiques des modes opératoires et des performances du produit actuel ; élaborer de façon argumentée les propositions d'évolutions (fonctions, performances, domaine d'emploi, méthodes, technologies, stratégie et marketing ...).	P
Construire de nouveaux modèles de comportement (concepts) prospectifs de produit ; les évaluer avec les utilisateurs potentiels.	P
Evaluer les performances potentielles. Evaluer les zones à risque et rechercher des stratégies alternatives.	P
Veiller sur les concepts et les technologies émergents. Analyser les offres de la concurrence. Suivre les activités des centres de recherche.	P
Analyser les architectures (fonctionnel, matériel, logiciel).	P/S
Assurer la veille sur les processus de conception, réalisation, validation.	P
Assurer la veille sur les process de fabrication et intégration du Produit . Suivre les activités des centres de production.	S
Construire des plans d'expérimentation et d'évaluation dans les divers domaines. Analyser et pondérer les résultats. Proposer des évolutions et construire des plans d'appropriation.	S
Contribuer à la Base de Connaissance de l'Entreprise. Construire et mémoriser les argumentaires et justificatifs <i>pour et contre</i> .	C
Contribuer à la protection du savoir-faire de l'Entreprise, intervenir sur les brevets, inventions et accords de confidentialité.	C
Contribuer à l'établissement de partenariats (échanges, coopérations, sous-traitances) avec les Centres de Recherche, d'autres Industriels, des Maîtres d'Ouvrage.	C
Analyser l'évolution (nécessaire, prévisible) de l'ensemble des compétences de son domaine. Proposer des actions dans le domaine des compétences : recrutements, formations, constitution de pôles d'expertise.	S

(\*) P = Primordial - S = Solidaire (partagé) - C = Contributif (en partie) - R = Relatif (minime)



# REFERENTIEL METIER

## Fiche de description de rôle type Z8971

### COMPETENCES TECHNIQUES ET TECHNOLOGIQUES

Connaissance générale de l'ensemble des couples produit / process utilisés dans les systèmes réalisés ou réalisables par l'entreprise et des services/prestations associés. Connaissance approfondie des techniques et technologies associées à un thème d'étude ou à une expertise pour le domaine d'étude concerné.

### CONNAISSANCES DES PROCESSUS / METHODES / OUTILS

Maîtrise des méthodes et outils utilisés en analyse fonctionnelle, en allocation de performance, en modélisation et simulation comportementale. Capacité à utiliser les outils entreprise pour la recherche et l'enrichissement des bases de connaissances, de brevets, de solutions étudiées (concepts, architectures produit, technologies).

### APTITUDE AU MANAGEMENT D'EQUIPE / MAITRISE DU FACTEUR HUMAIN

Capacité à piloter une équipe projet composée d'ingénieurs et techniciens d'études généralistes et éventuellement de spécialistes en analyse technico-opérationnelle, en études d'architecture, en modélisation et simulation, d'expert dans un domaine technologique particulier.

### PARCOURS PROFESSIONNEL : SITUATIONS ANTERIEURES POSSIBLES

Responsable de développement produit, Architecte système, Responsable GEQ, Responsable développement d'équipements,.....

### PARCOURS PROFESSIONNEL : EVOLUTIONS ULTERIEURES ENVISAGEABLES

Responsable de développement produit, Responsable Métier ingénierie système, Responsable marketing produit, Responsable offre, Responsable contrat,.....

### POSITION SUR L'ECHELLE DE VALEUR DES ROLES (classes et points Hay)

12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
106	131	162	200	245	301	372	458	564	693	853	1048	1291
130	161	199	244	300	371	457	563	692	852	1047	1290	1600

### POSITION SUR L'ECHELLE DES POSITIONS REPERES CONVENTION COLLECTIVE (Base UIMM)

I1	I2	I3	III1	III2	III3	III1	III2	III3	IV1	IV2	IV3	V1	V2	V3	V4	I	II	III A	III B	III C	Sup

DOMAINE	META COMPETENCE	NIVEAU *			
		3	2	1	X
SAVOIR	Ressources humaines				
	Assurance Qualité				
	Marketing Commerce				
	Administration Finances				
	Ingénierie des systèmes				
	Ingénierie du soutien logistique				
	Techniques et technologies dominantes **				
SAVOIR FAIRE	Management d'offre, de contrat, de projet				
	Maîtrise des risques (affaire et produit)				
	Management d'équipe				
	Processus de développement de système				
	Processus de développement d'équipement				
	Processus industriel				
	Processus achat				
SAVOIR ETRE	Organisation et management d'une entité				
	Sens de l'écoute				
	Autonomie				
	Adaptabilité				
	Prise de recul et anticipation				
	Créativité et innovation				
	Analyse				
	Synthèse				
	Rigueur				
	Sens du résultat				
	Initiative				
	Sens du client				
	Travail en équipe				
	Développement des autres				
	Force de conviction et de négociation				

(\*) 3 : pérennisation et développement 2 : autonomie totale 1 : autonomie partielle X : sans objet

(\*\*) : Liste non limitative d'options de spécialités techniques et technologiques à retenir suivant besoin : mécanique, électronique de puissance, électronique de commande, traitement du signal, optronique, informatique, énergétique, mécanique des fluides, chimie, matériaux, biotechnologies, etc.